



Mona Neubauer | Thomas Schertenleib | Felix Stricker | Jon Wirthner

Ausgangslage

Ausgangslage

Shared Decision Making



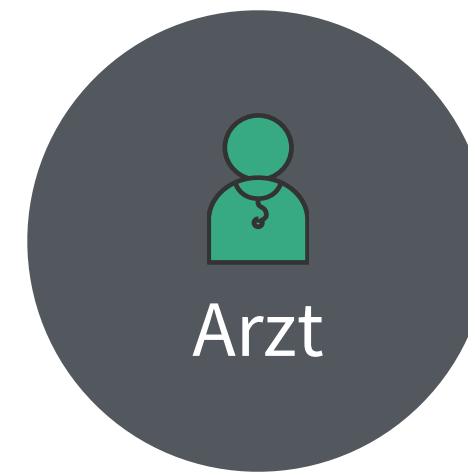
Ausgangslage

Shared Decision Making



Ausgangslage

Shared Decision Making

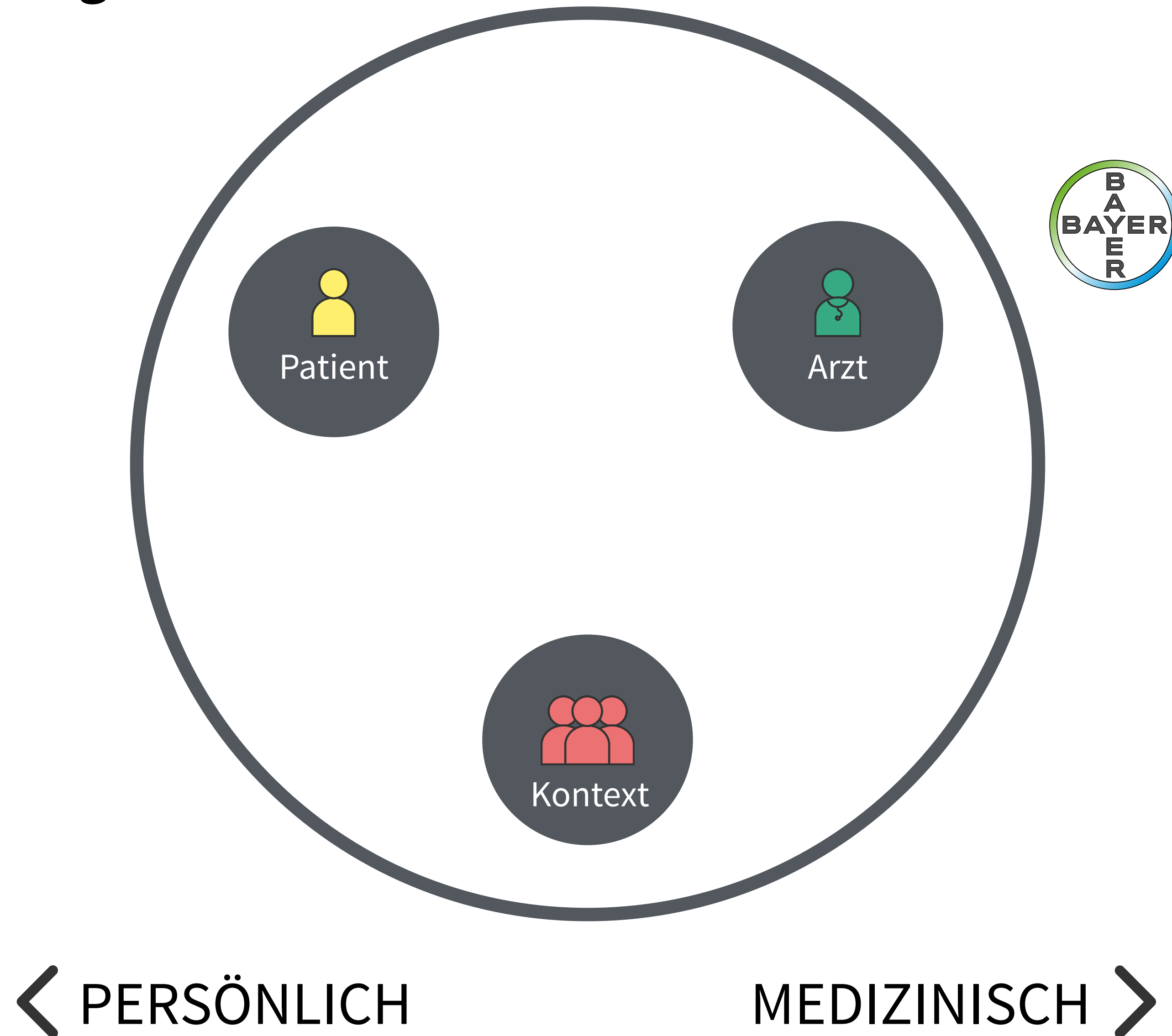


← PERSÖNLICH

MEDIZINISCH →

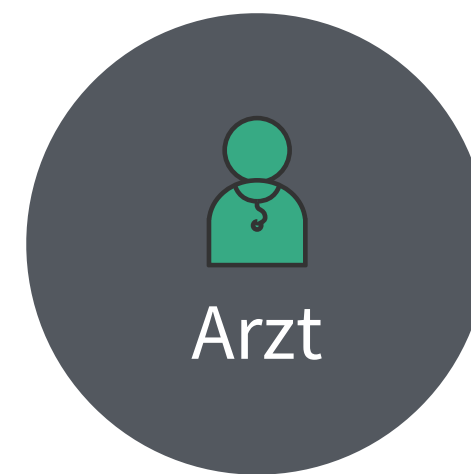
Ausgangslage

Shared Decision Making

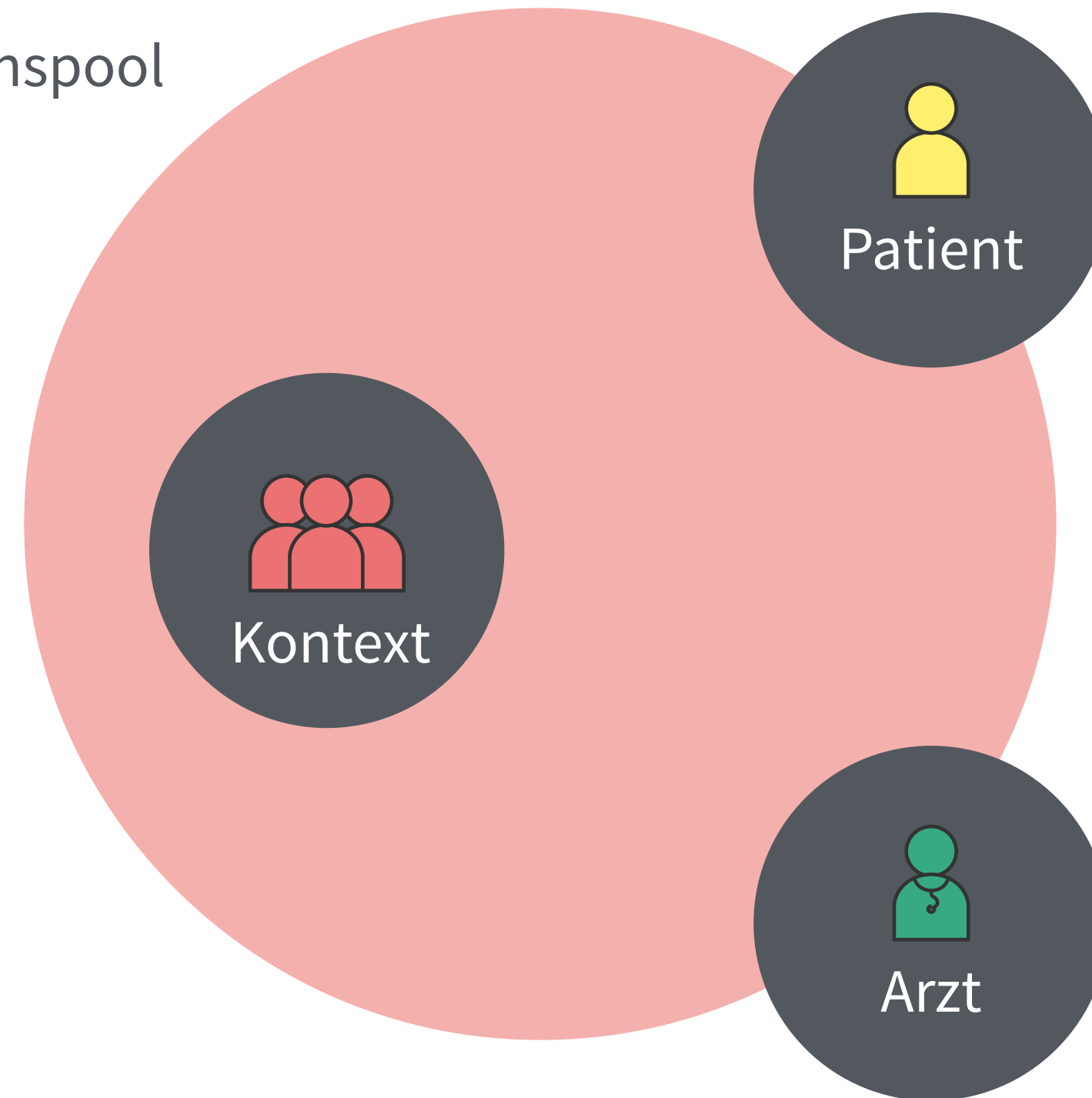


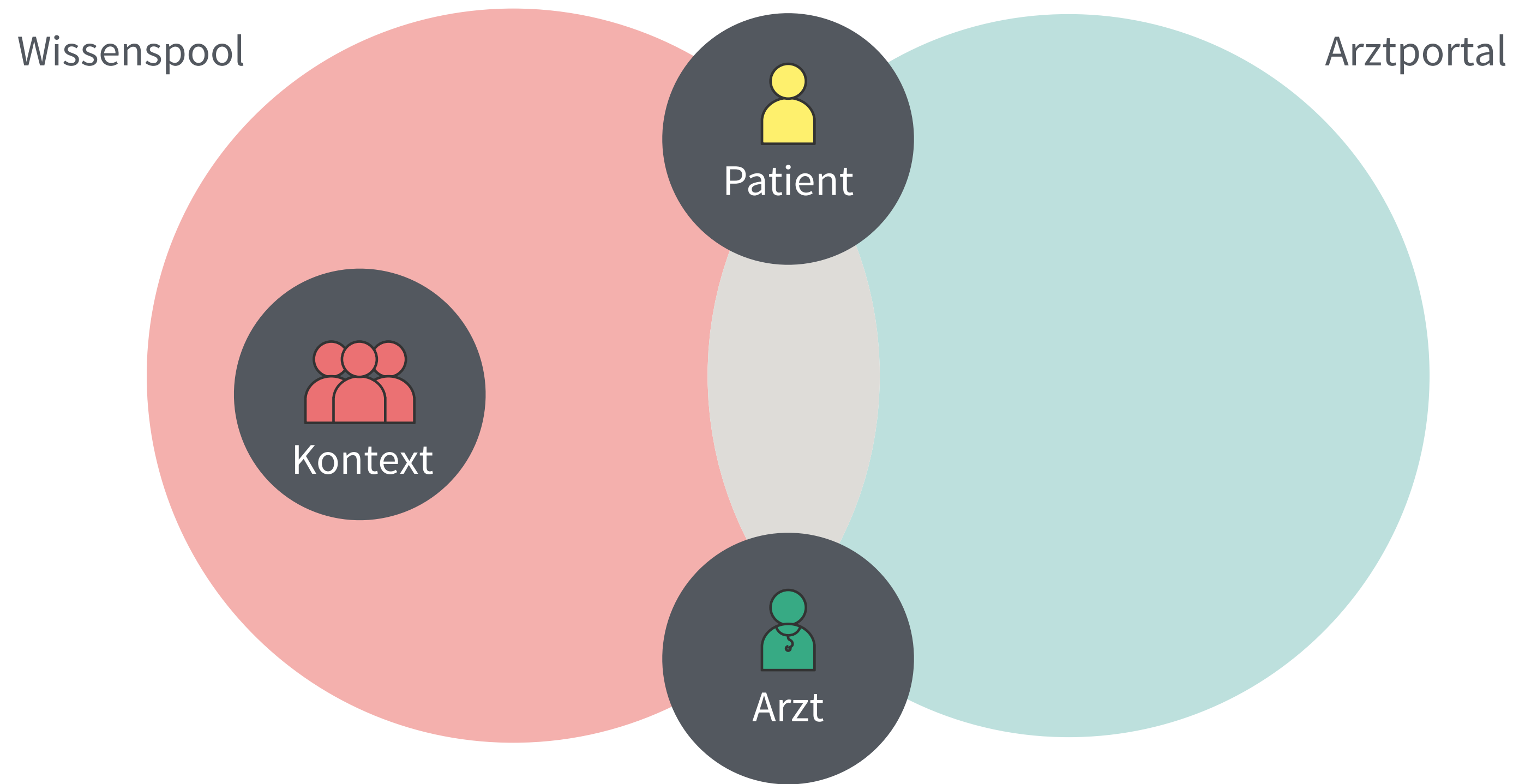
Medizin auf menschlicher Ebene

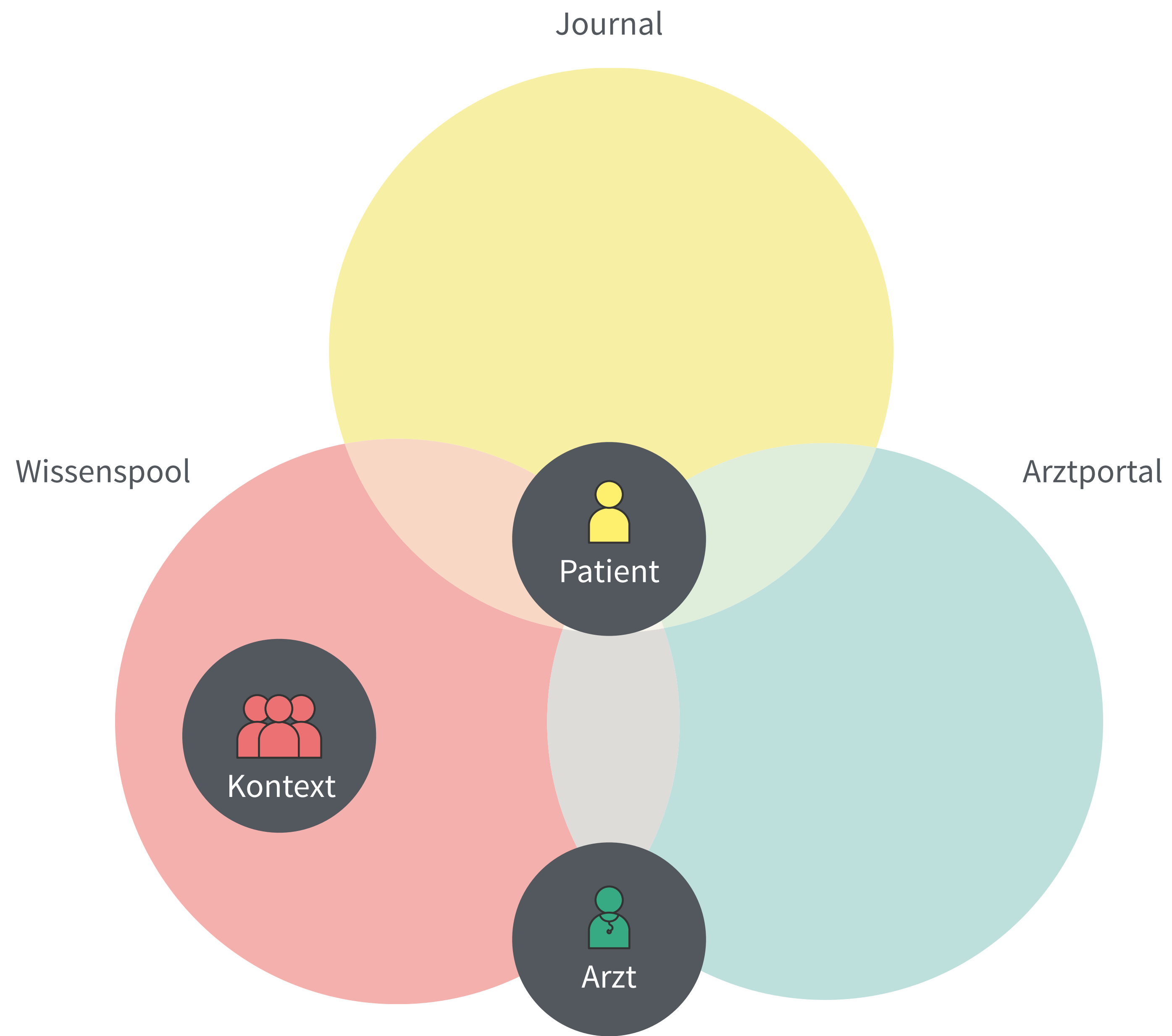




Wissenspool





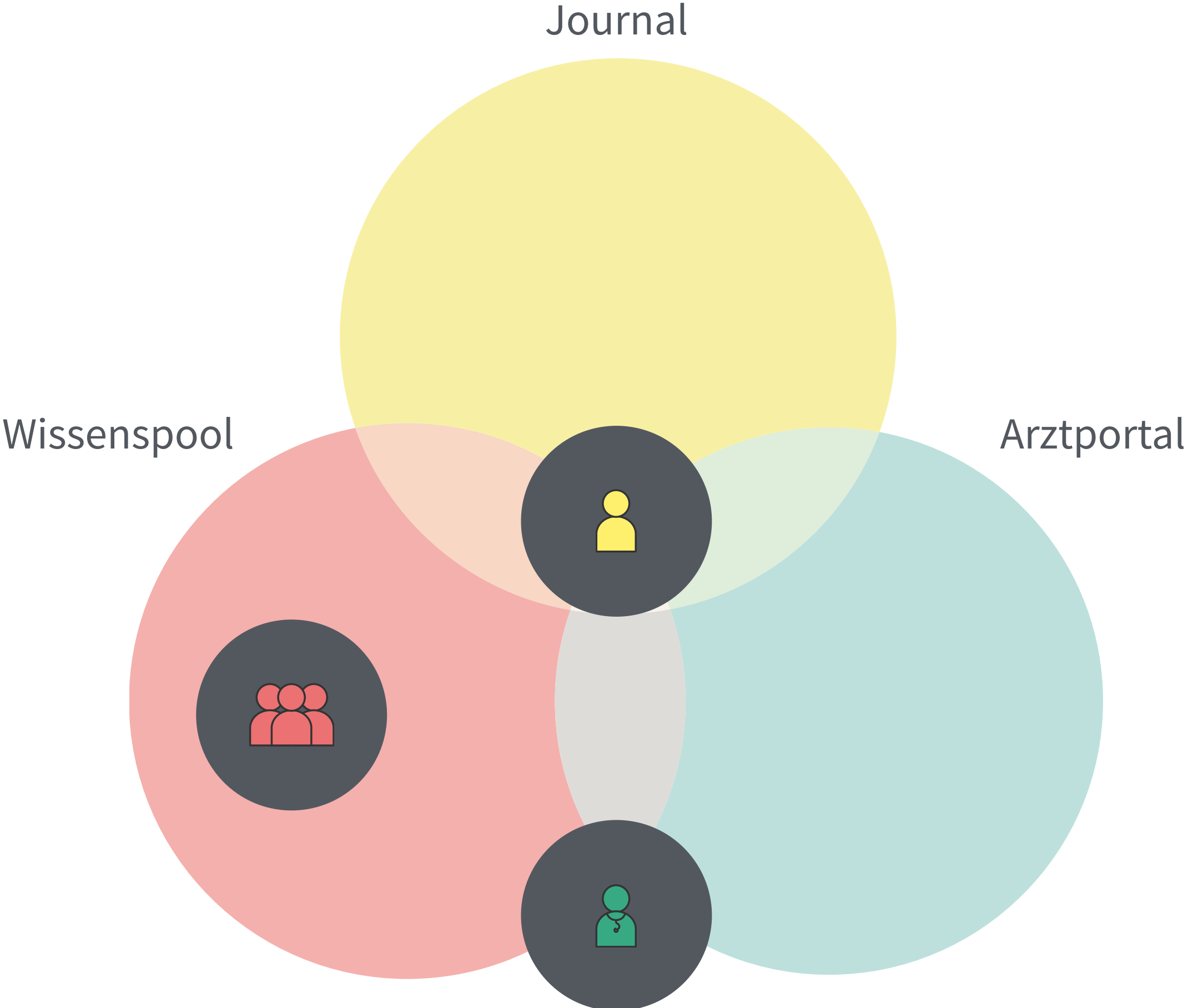




insight im Jahr 2017

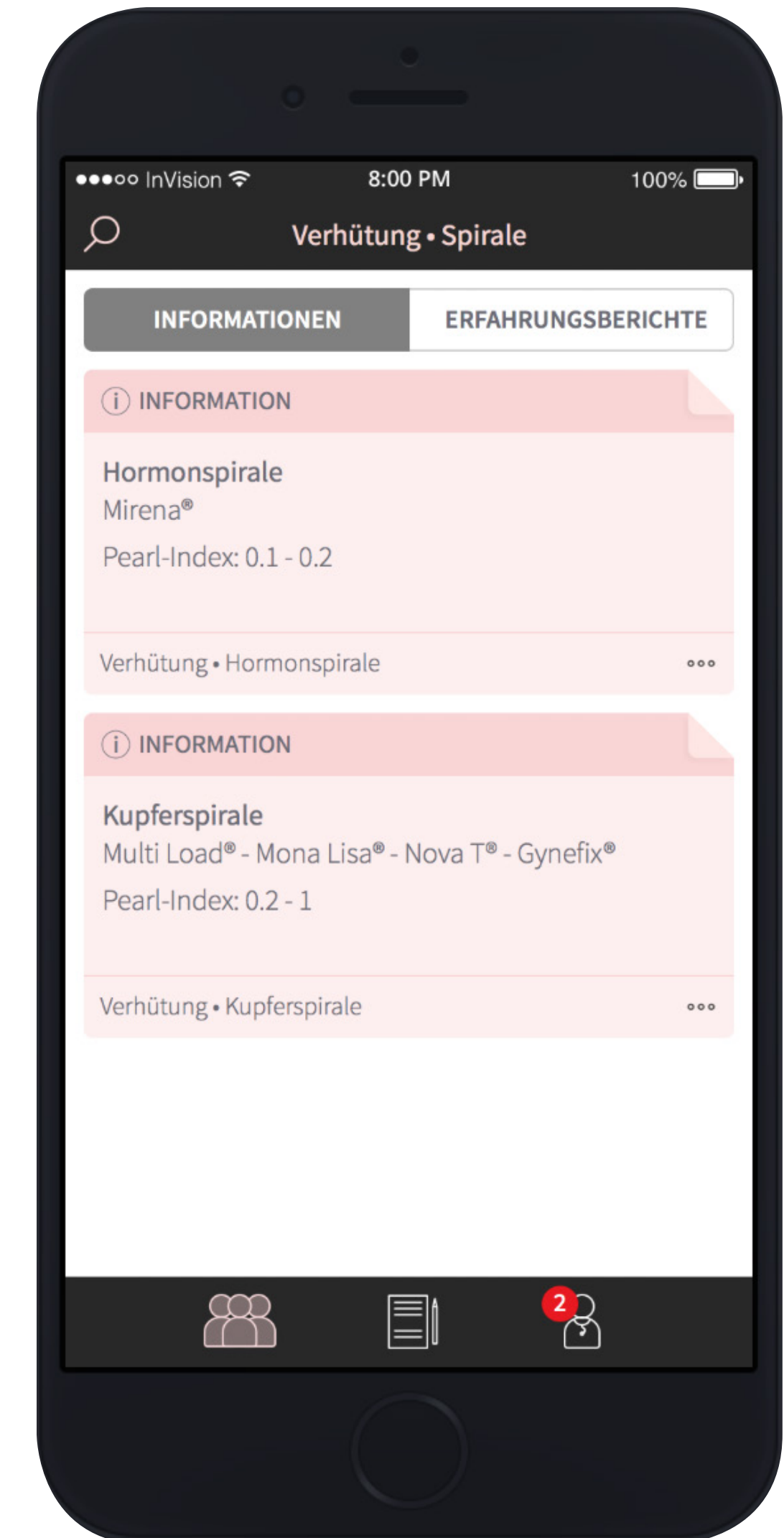
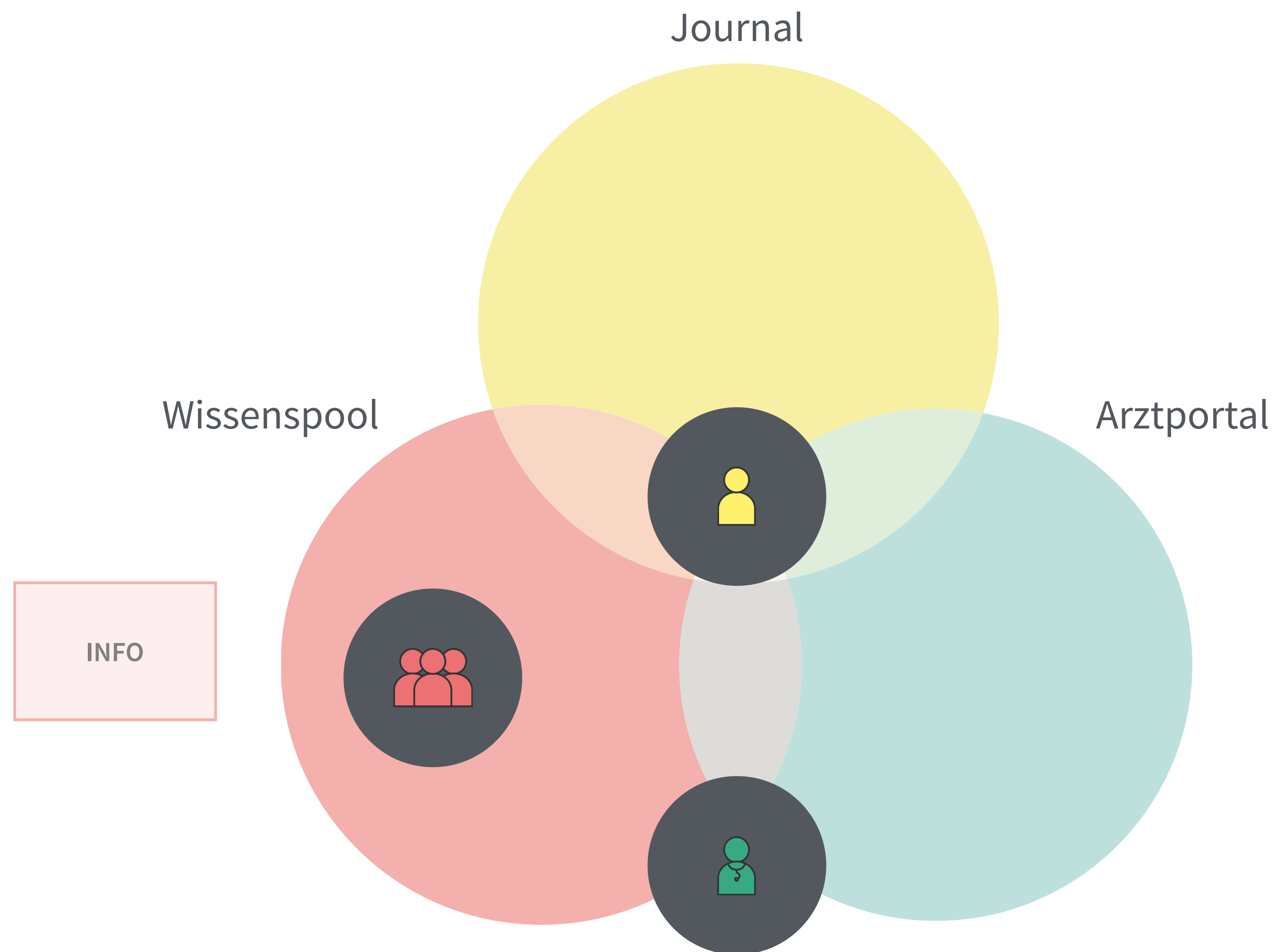
Modular durch Karten

Modular durch Karten



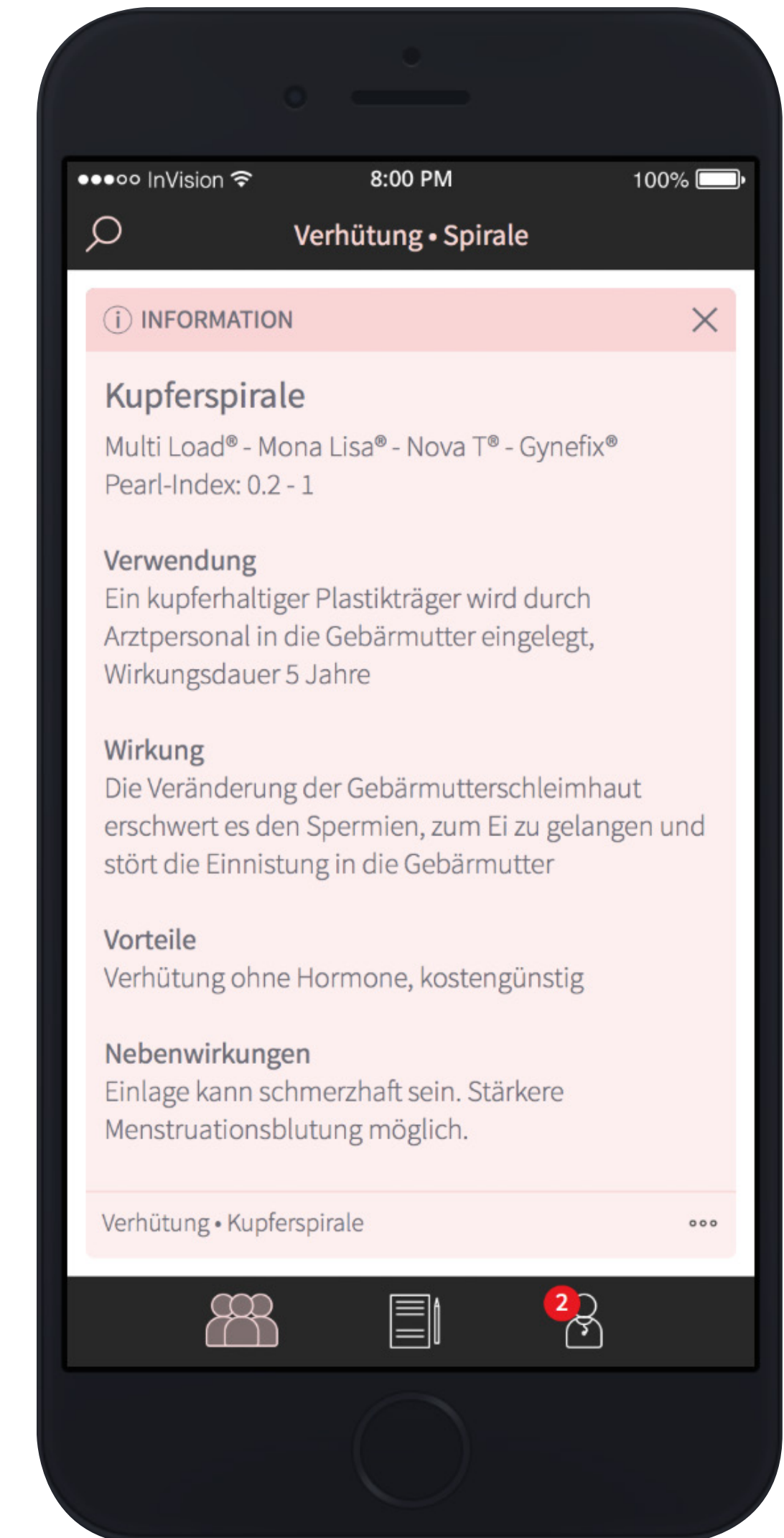
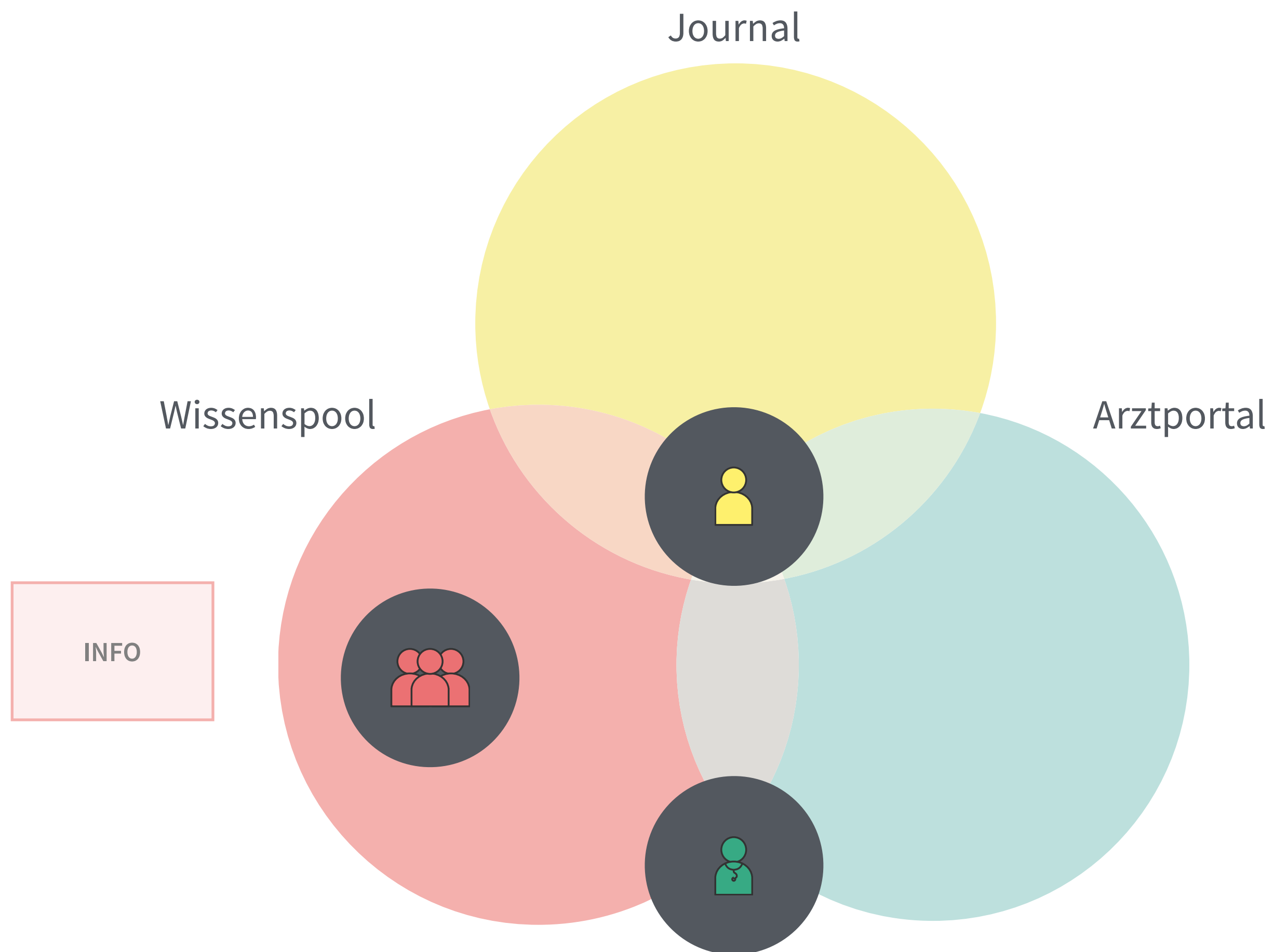
Modular durch Karten

Information



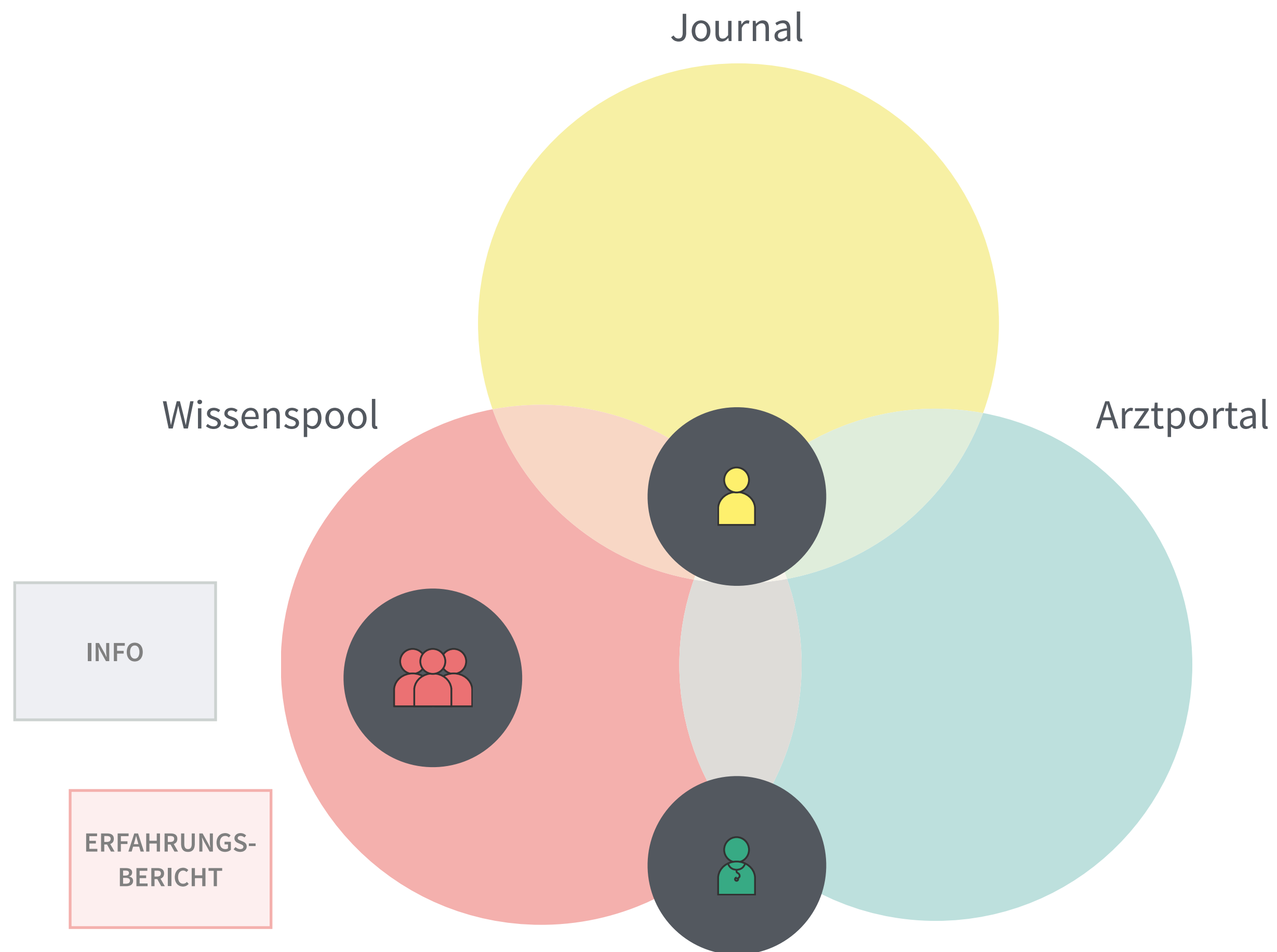
Modular durch Karten

Information



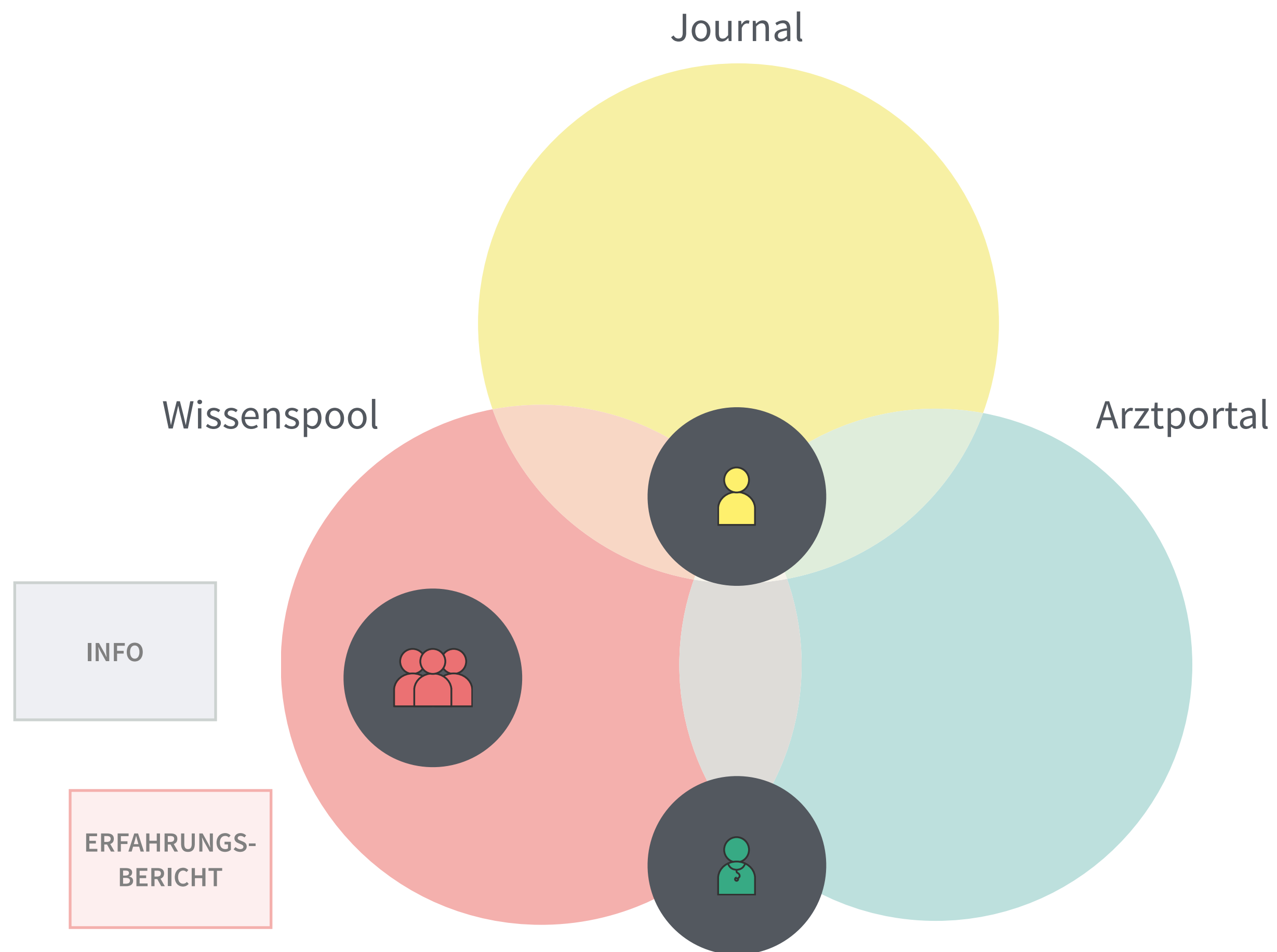
Modular durch Karten

Erfahrungsberichte



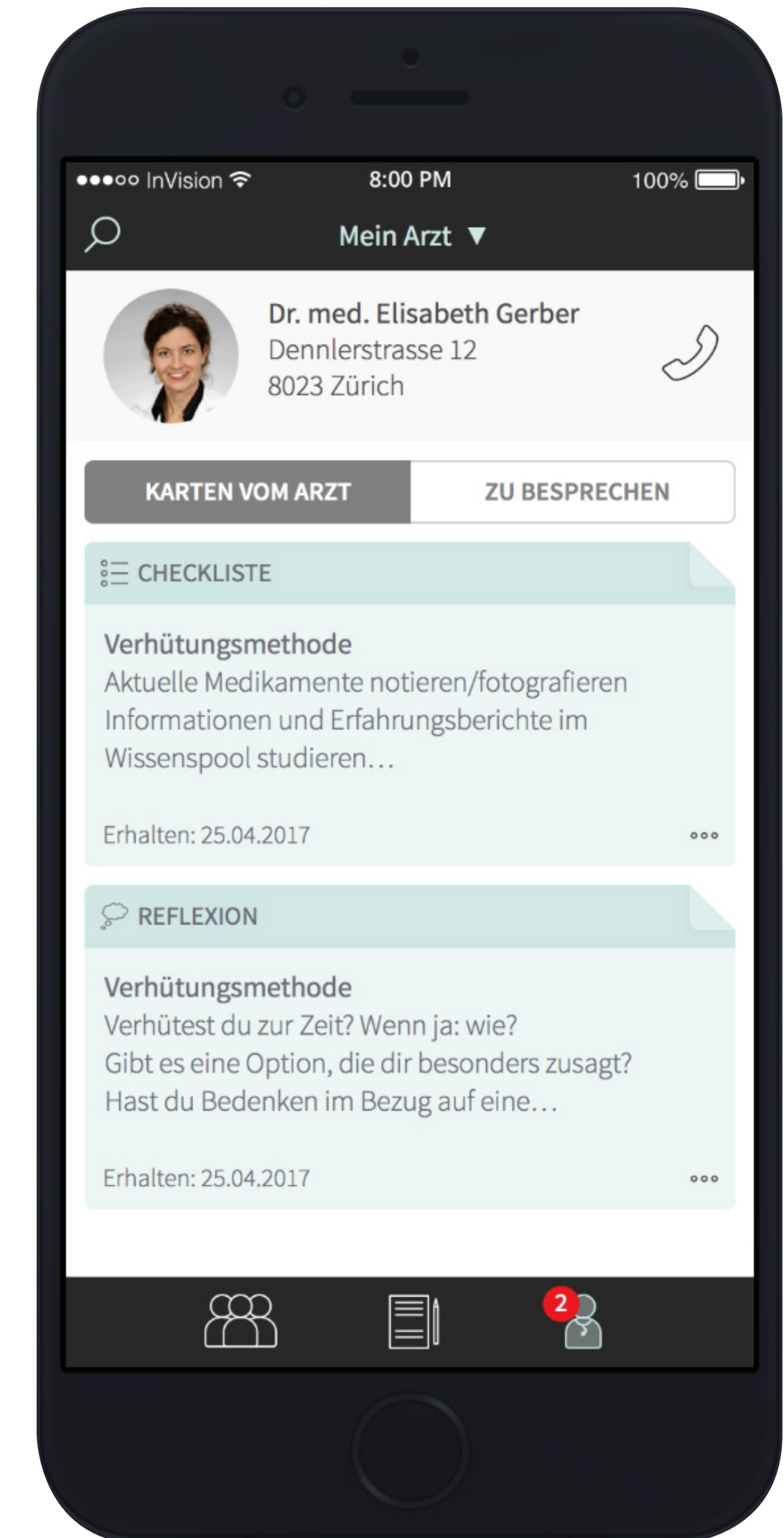
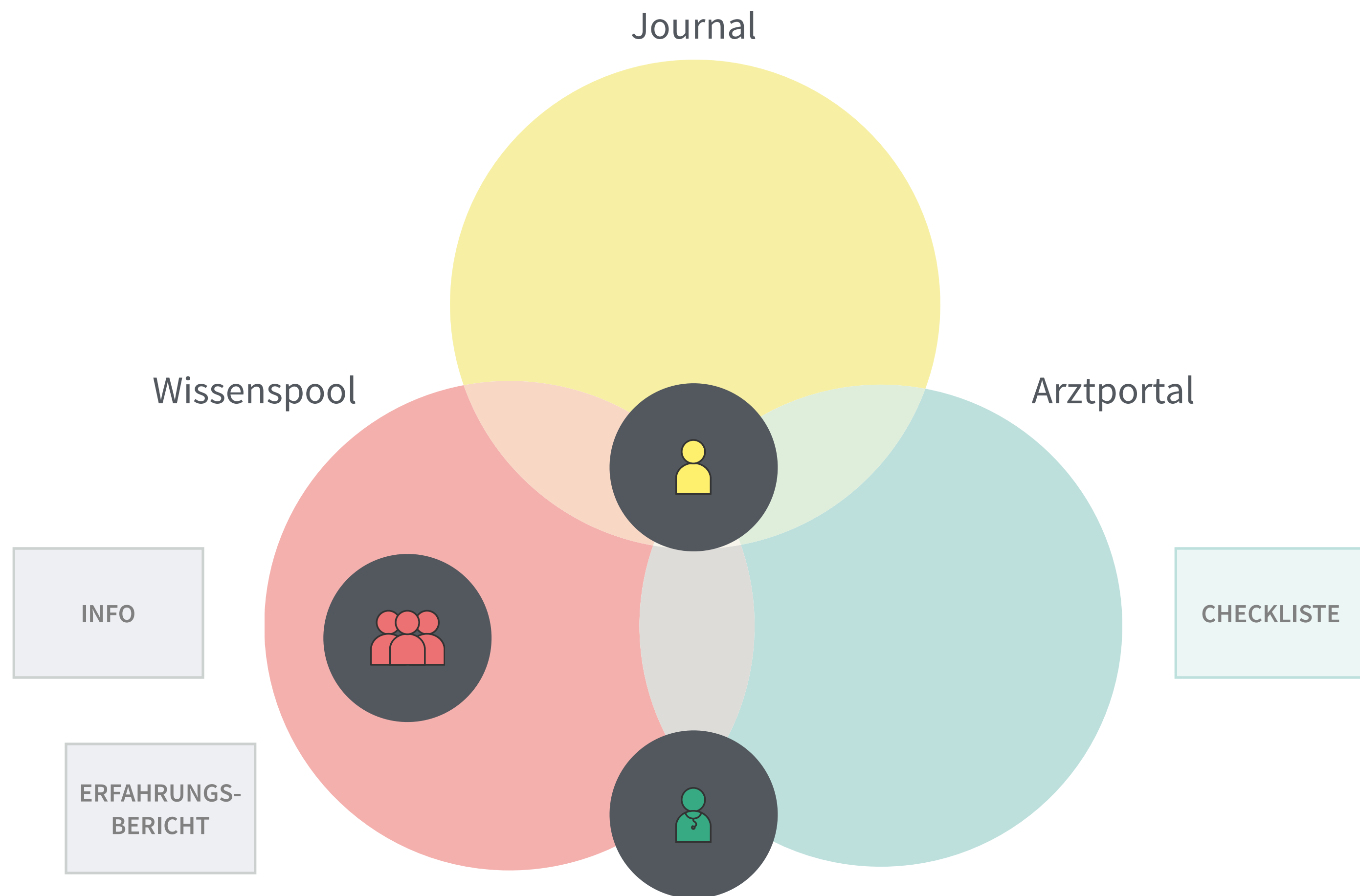
Modular durch Karten

Erfahrungsberichte



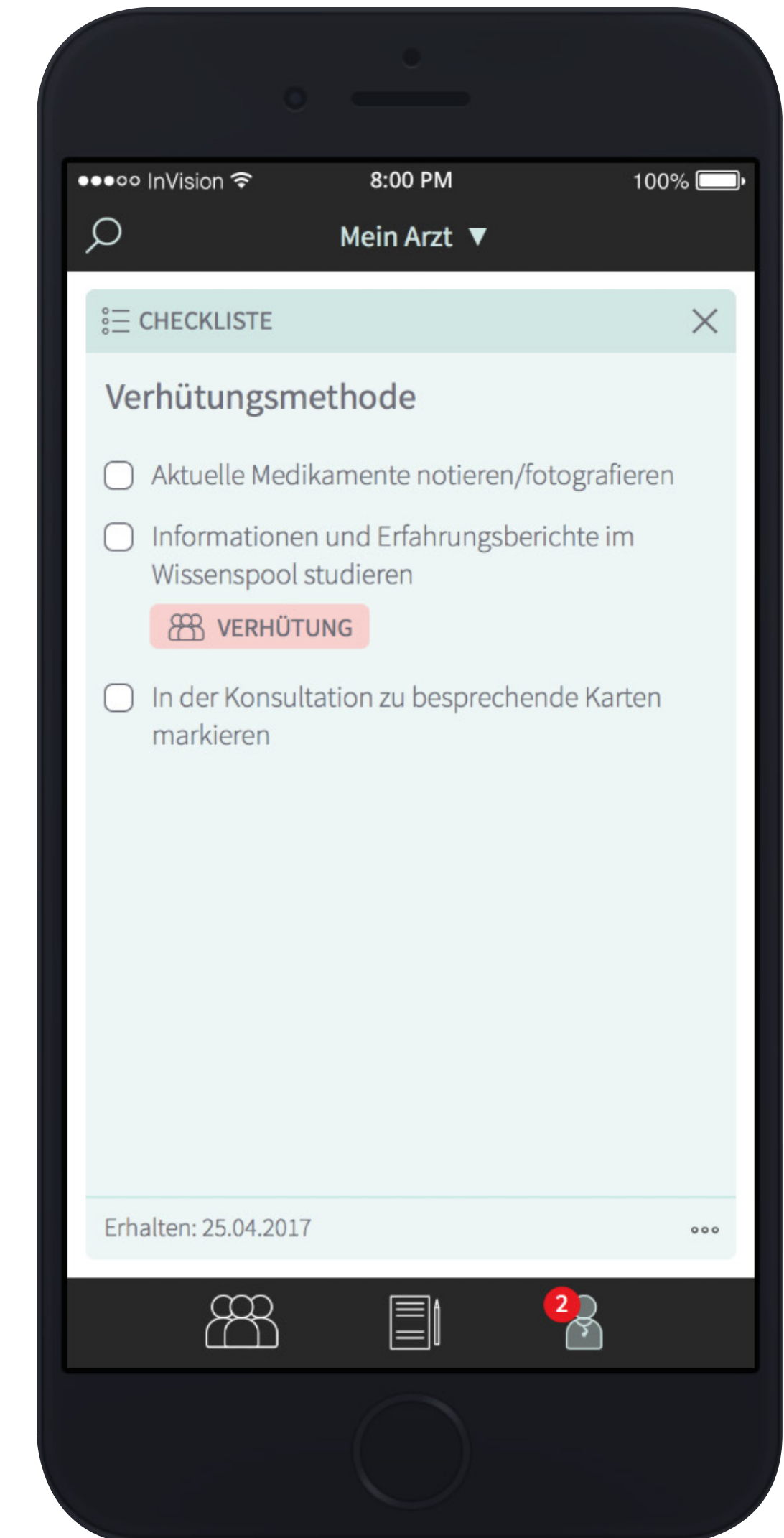
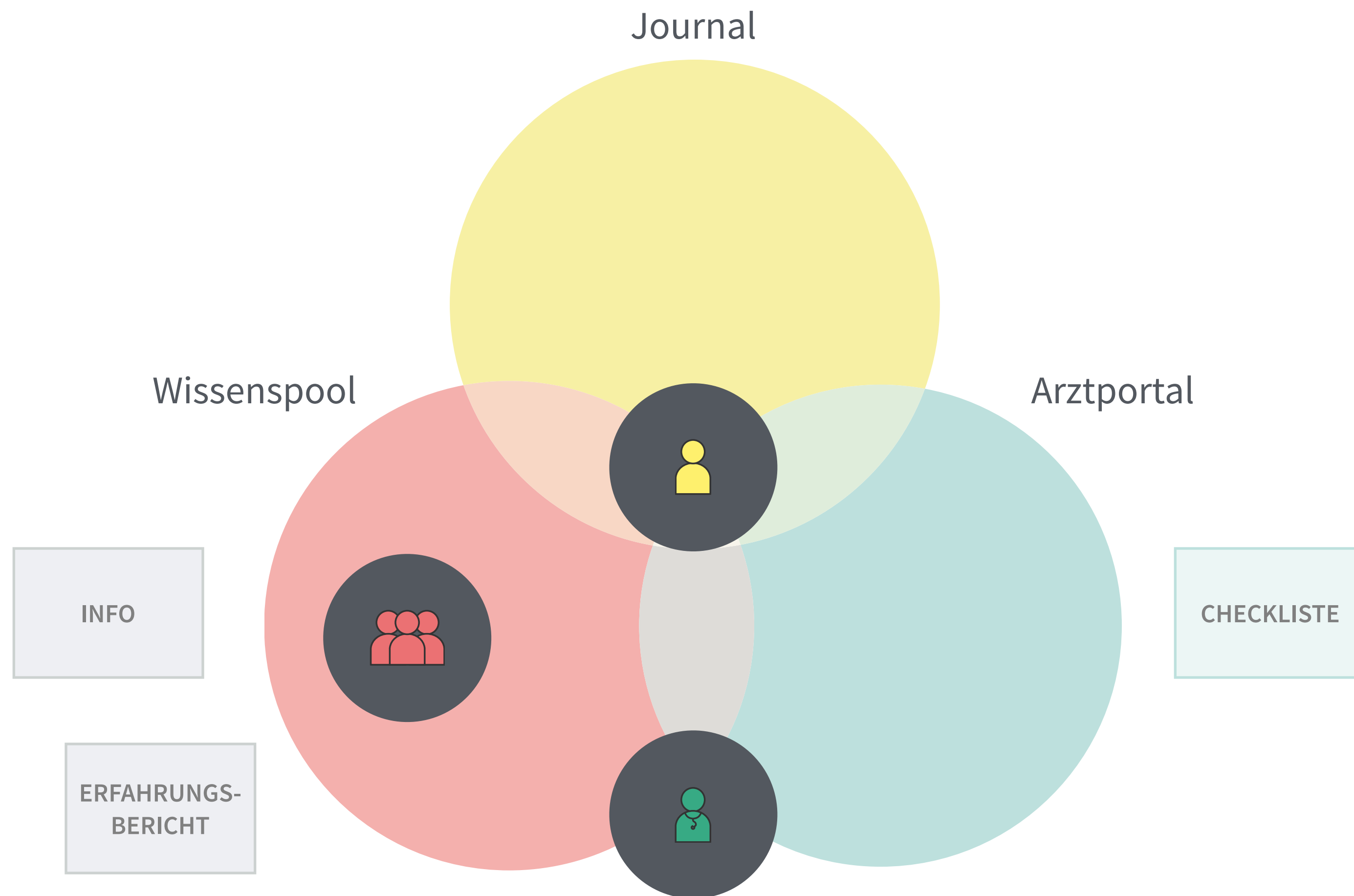
Modular durch Karten

Checkliste



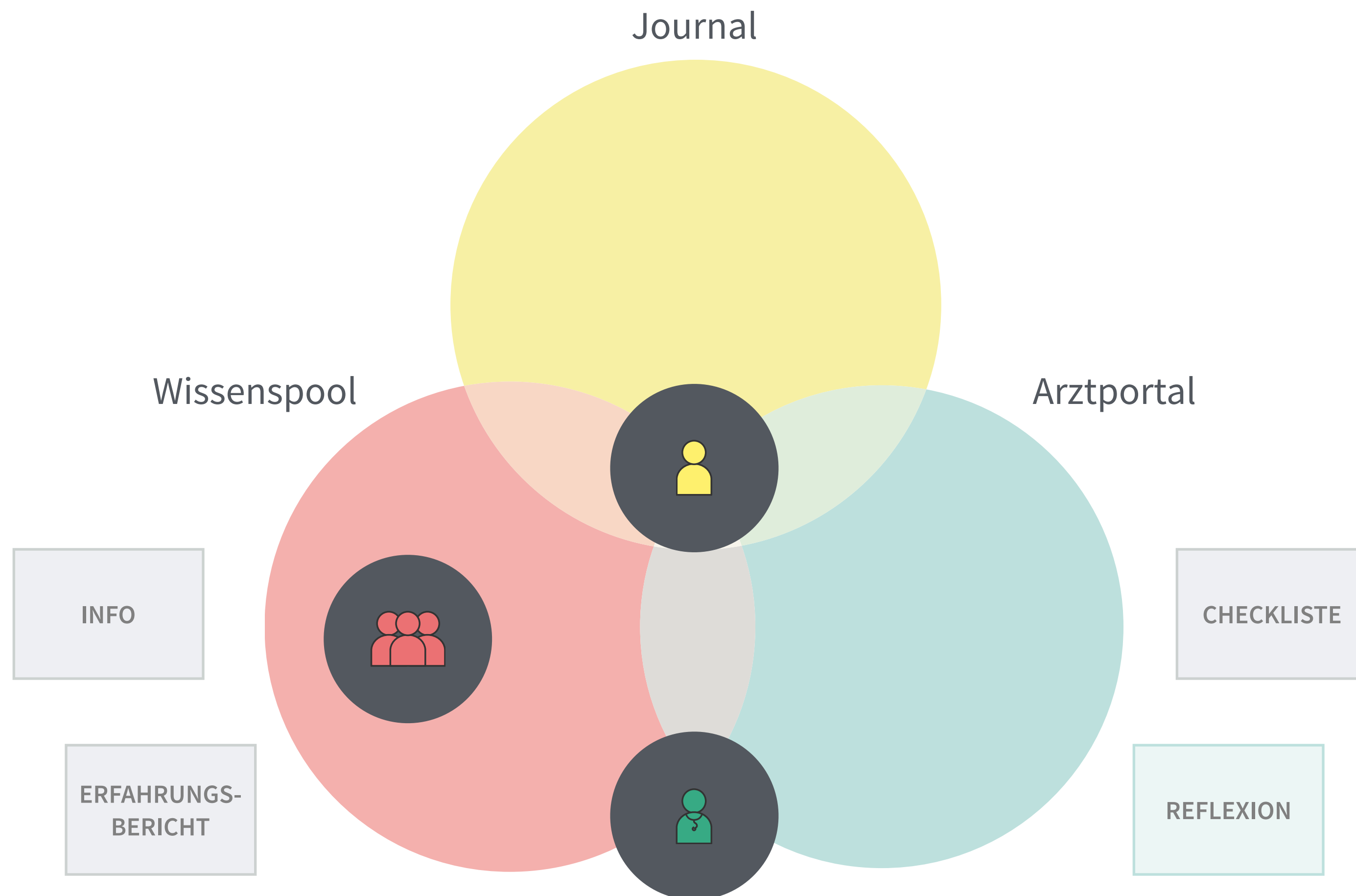
Modular durch Karten

Checkliste



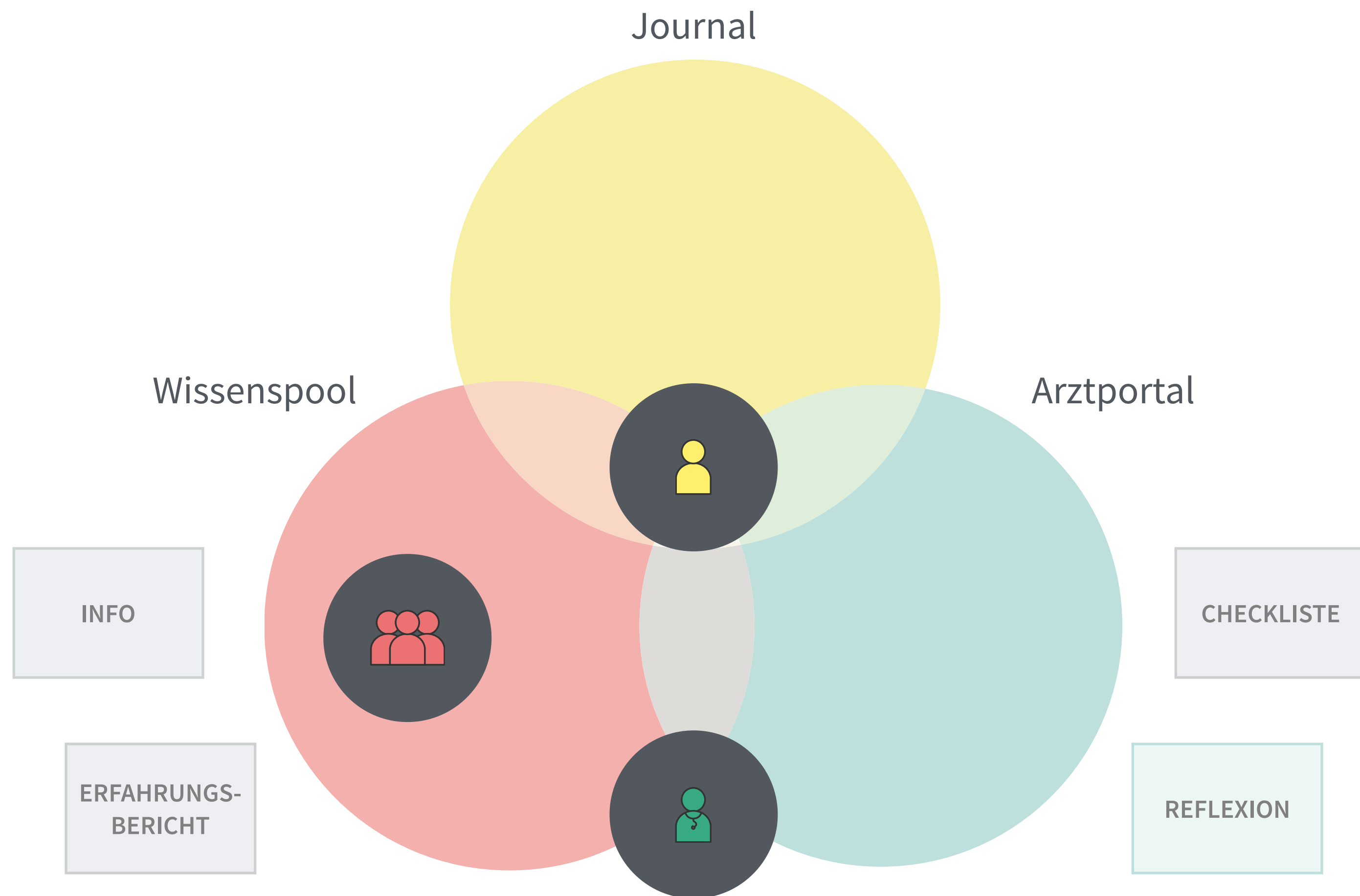
Modular durch Karten

Reflexion



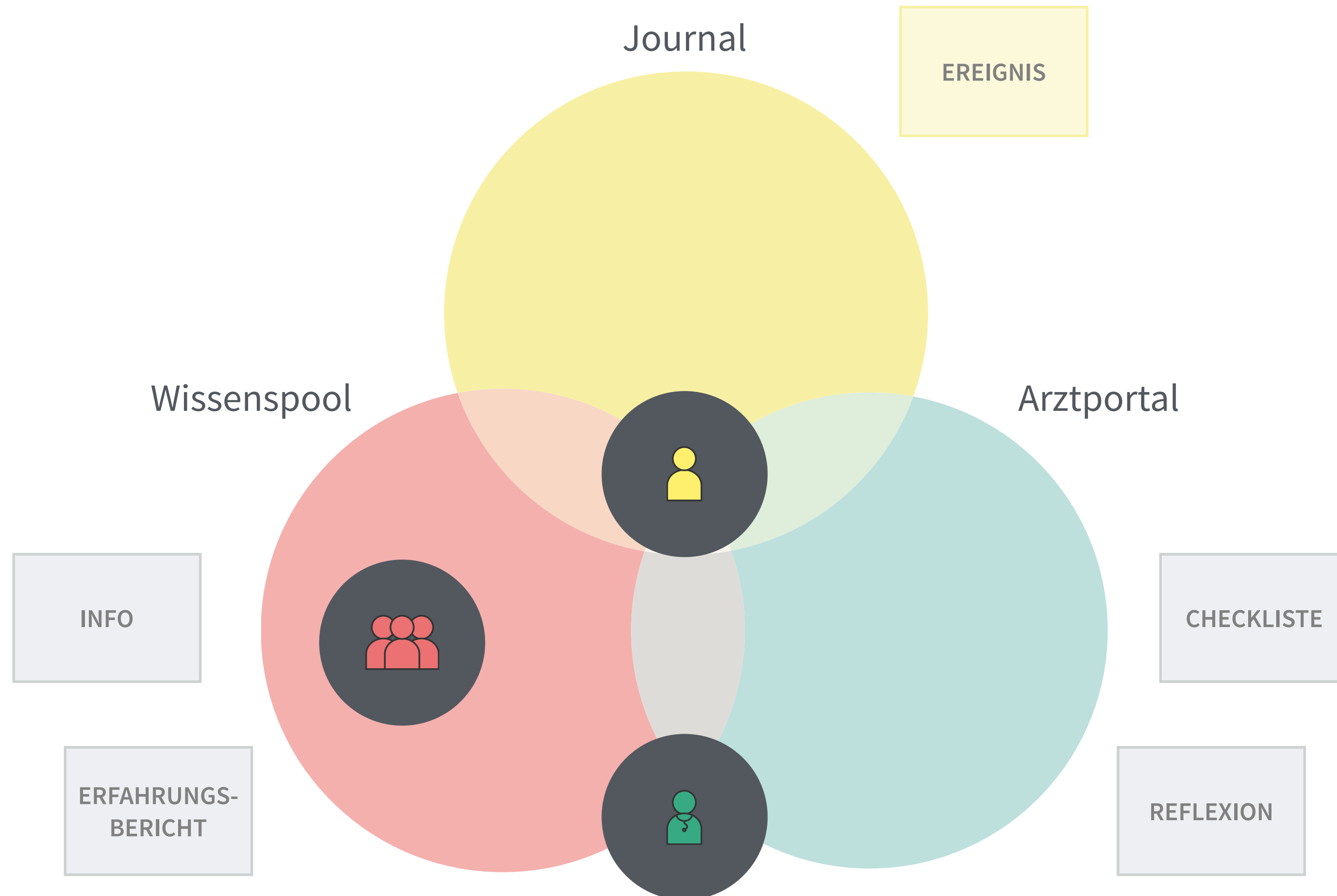
Modular durch Karten

Reflexion



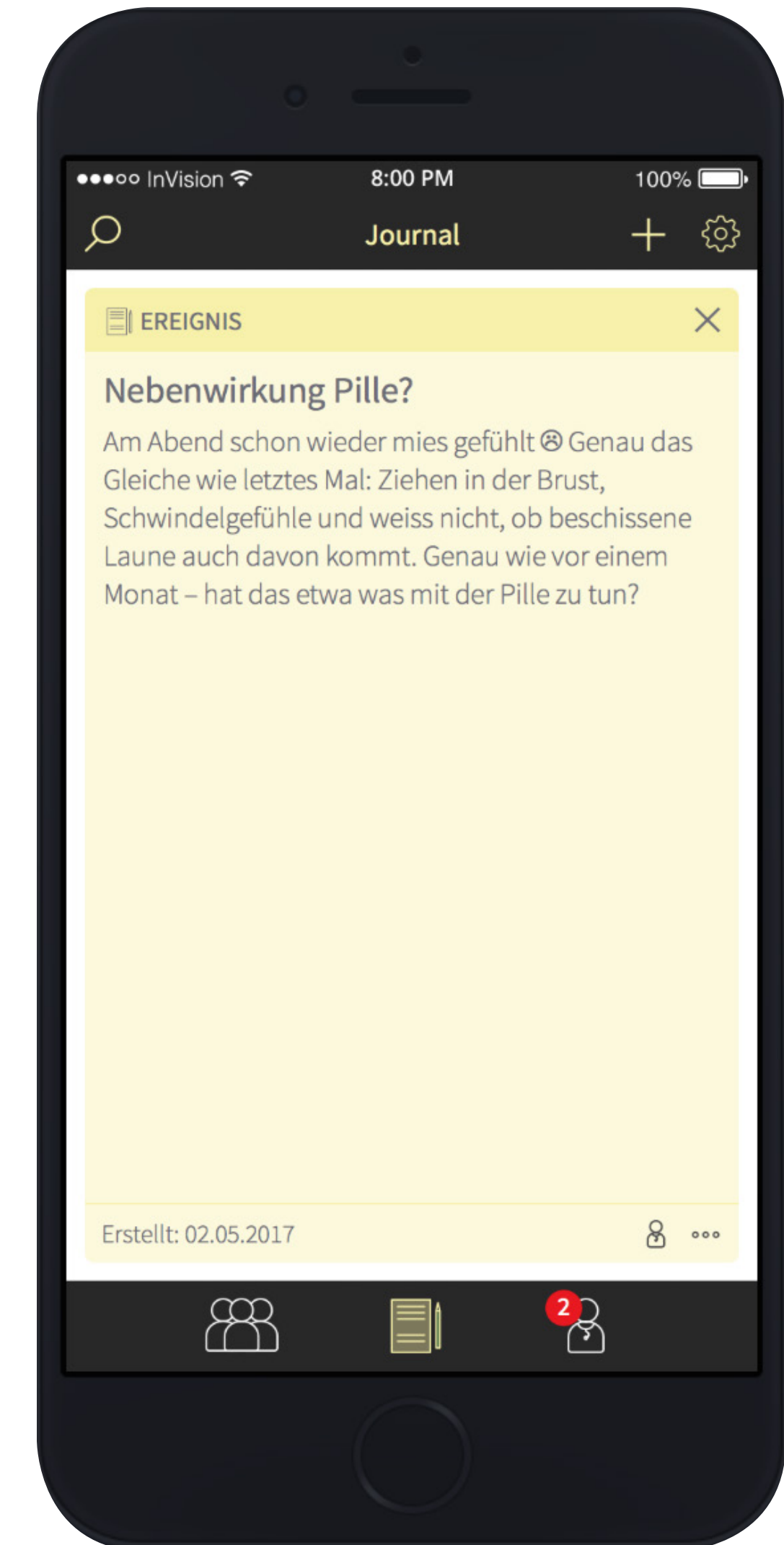
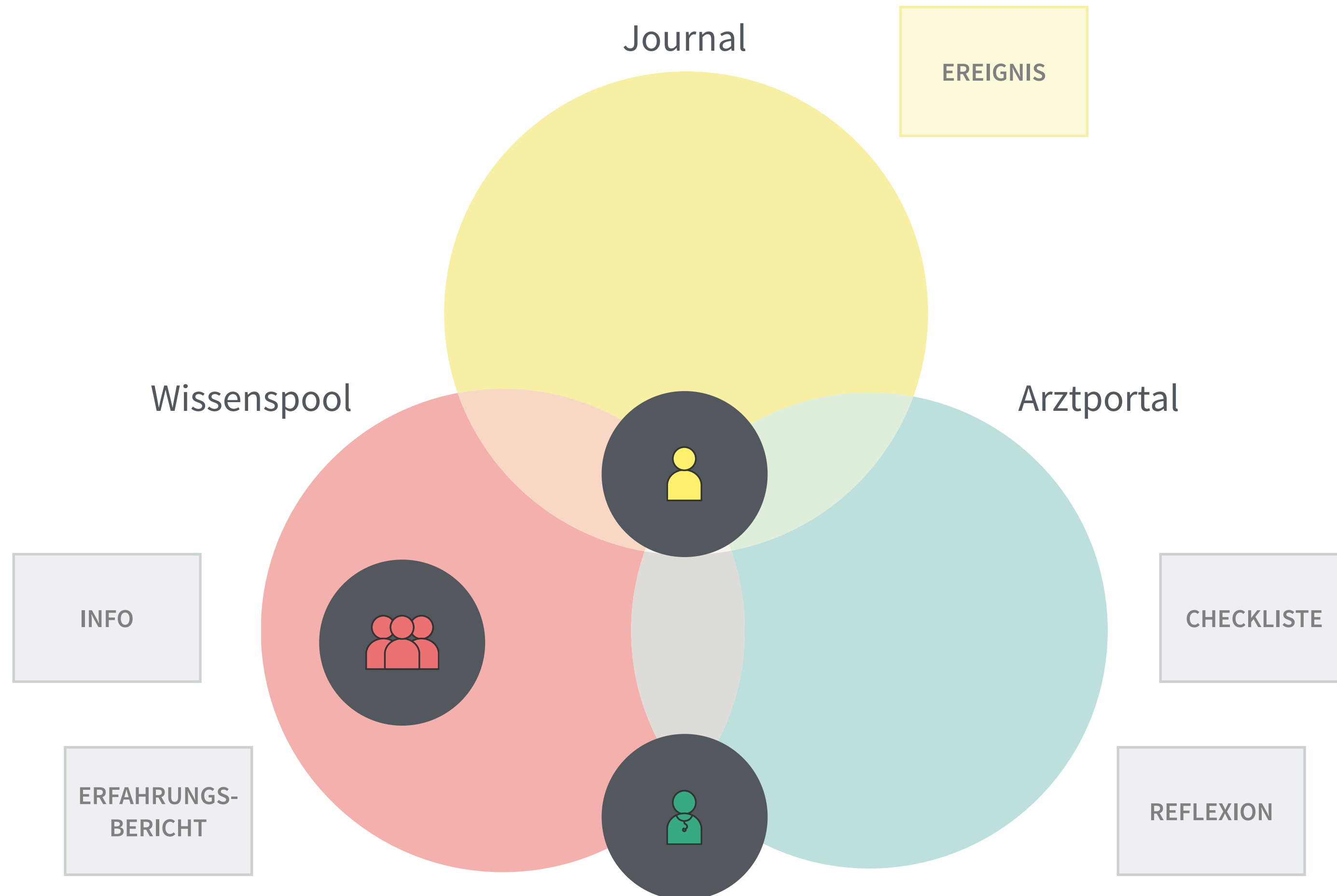
Modular durch Karten

Ereignis



Modular durch Karten

Ereignis



Roadmap

Phase 1: Testphase

Indikation: Verhütungsmethoden

Zielgruppe: Frauen zwischen 15 und 35

2015

2017



 Massnahmen

 Milestone

Phase 2: Etablierung

Indikation: Verhütungsmethoden

Zielgruppe: Frauen zwischen 15 und 35

2017 2020



 Massnahmen

 Milestone

Phase 3: Ausblick

Andere Indikationsgebiete

Ausweitung der Zielgruppe gemäss Indikation

2020



 Massnahmen

 Milestone

Was mit *insight* erreicht wird

Was mit *insight* erreicht wird

Patient & Arzt



Zugang zu qualitativer und validierter Information ausserhalb der Sprechstunde.

Möglichkeit, sich eine Meinung zu bilden und diese zu äussern.

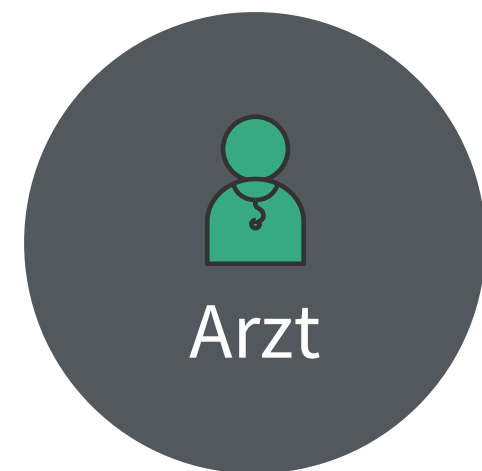
Was mit *insight* erreicht wird

Patient & Arzt



Zugang zu qualitativer und validierter Information ausserhalb der Sprechstunde.

Möglichkeit, sich eine Meinung zu bilden und diese zu äussern.



Patient, der sich seiner Verantwortung bewusst, gut informiert und vorbereitet ist.

Gezielte Wissensvermittlung, die in der Konsultation als Referenz verwendet werden kann.

Was mit *insight* erreicht wird

Patient & Arzt



Zugang zu qualitativer und validierter Information ausserhalb der Sprechstunde.

Möglichkeit, sich eine Meinung zu bilden und diese zu äussern.



Patient, der sich seiner Verantwortung bewusst, gut informiert und vorbereitet ist.

Gezielte Wissensvermittlung, die in der Konsultation als Referenz verwendet werden kann.

Partizipation von Arzt und Patient macht *insight* glaubwürdig

Was mit *insight* erreicht wird

Bayer



Mit *insight* bietet Bayer ein rezeptfreies Produkt, das entscheidend zur Verbesserung der Medizin auf zwischenmenschlicher Ebene beiträgt.

Damit rückt Bayer im Entscheidungsprozess auf eine menschnahe Position.

Mit dieser Neupositionierung steht Bayer für eine Medizin ein, die sich nicht an Wirkung, sondern auch an Werten orientiert.



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Referenzen

Martin Feuz - *Epistemic interaction in cancer-screening decision support*

New York Times – *Breast Cancer Forum*

www.verhuetungsinfo.ch